



Конференция «Управление юридической фирмой» (г. Москва, 25–26 ноября 2010 г.)



Law firm management

Управление юридической фирмой

IBA Conference. 25-26 November 2010. Moscow

Конференция IBA. 25-26 ноября 2010. Москва

25–26 ноября 2010 г. в отеле The Ritz Carlton (Москва) состоялась 4-я ежегодная Международная конференция IBA (International Bar Association) по управлению юридической фирмой.

Уже в четвертый раз Москва собрала более 230 лидеров профессионального юридического сообщества и специалистов в области управления юридической фирмой из 27 стран на уникальную профильную конференцию. Организатором Конференции выступает International Bar Association — Международная ассоциация адвокатских образований — объединение более 30'000 юристов и их профессиональных образований по всему миру.

Традиционно около двух третей участников Конференции — представители русскоговорящих стран, которые используют это событие не только для профессионального обсуждения вопросов управления своими фирмами, но и для формирования устойчивого и развитого рынка юридических услуг в одном из самых значимых регионов мира.

Основные сессии Конференции, проходящей в год 20-летия рынка юридических услуг в России и СНГ, были посвящены темам, которые оказывают непосредственное влияние на состояние рынка юридических услуг и успех юридических фирм в наших странах. Особенностью конференции стал новый формат проведения сессий: параллельно с основными сессиями для руководителей лидеров юридических фирм прошли параллельные сессии для профильных менеджеров в юридическом бизнесе.

Конференцию открыл доклад на тему «Тенденции развития юридического рынка и новые вызовы для юридических фирм в русскоговорящих странах: 20 лет истории и сценарии будущего». Как признали участники Конференции, данный доклад стал своего рода отчетным: в нем был представлен анализ исторического пути развития юридического бизнеса на про-

странстве бывшего СССР: приход иностранных юридических фирм, становление национальных независимых юридических фирм, изменение культуры потребления юридических услуг со стороны бизнеса, смены стратегий ведения юридического бизнеса.

Руководители ведущих национальных, международных и глобальных юридических фирм представили в ходе обсуждения доклада свои взгляды на ключевые факторы, которые будут предопределять сценарии развития юридического бизнеса.

Дальнейшие сессии Конференции фокусировались на конкретных блоках управленческих вопросах.

Так, в продолжение ключевого доклада о тенденциях и вызовах современного юридического рынка, в сессии о проблемах реализации стратегии фирм ключевой темой стало понимание различных подходов к разработке и осуществлению стратегий международными и национальными фирмами. Само наличие стратегии, ее цельность и взвешенность, вовлечение партнеров и сотрудников в процесс разработки и артикуляции стратегии, определение допустимых и недопустимых действий в контексте стратегии развития, мониторинг исполнения и корректировка планов — свои взгляды на данные вопросы представили руководители юридических фирм, являющиеся ответственными за формулировку и осуществление стратегий.

В сессии, посвященной кризису партнерства, был сделан вывод о наступлении критического момента для партнерств на русскоговорящем пространстве, в который они должны, наконец, стать прозрачными, принцип их построения должен отражать стратегию и нормативную культуру фирмы, а сами партнеры должны научиться оценивать себя и быть готовыми к оценке со стороны своих коллег.

Очень живой отклик аудитории нашли вопросы об управлении оборотным капиталом юридической фирмы. Мало кто из руководителей юридических фирм признается в неоплате или задержки оплаты услуг со стороны клиентов. Впервые публично подняв эту тему, участники дискуссии сошлись в главном мнении: «Неоплата надлежащим образом оказанной и принятой клиентом услуги — это знак неуважения и недоверия к профессионалу, это, в конце концов, удар по репутации. Такие клиенты не могут оставаться клиентами юридической фирмы, а сам вопрос неоплаты должен быть урегулирован, будь то путем переговоров, или же в судебном порядке» (Алексей Андронов, Jus Aureum).

Наконец, участники конференции не оставили в стороне и одну из ключевых тем последнего года, обсуждающуюся в российском юридическом сообществе, — рейтинги и каталоги юридических фирм и их значение для успеха фирмы. Выступающие в сессии сошлись во мнении о том, что ни один из рейтингов не повредит хорошей юридической фирме и не сделает из плохой юридической фирмы хорошую. Это — всего лишь один из множества других маркетинговых инструментов и индикаторов текущего состояния управления, означающих для самой фирмы и ее клиентов определенное внешнее признание; его значимость для успеха ничтожно мала, если фирма не коммуницирует внутри себя и со своими клиентами.

Параллельно с основными сессиями конференции, нацеленными на управляющих партнеров юридических фирм, проходили круглые столы для профильных менеджеров, посвященные администрированию юридических фирм, взаимодействию со СМИ, управлению персоналом и знаниями.

Объединяющим данные сессии выводом стал тезис о том, что успех внутреннего управления зависит от наличия стратегического видения и последовательности в реализации стратегии партнерами юридической фирмы. Ни один из профильных менеджеров не сможет должным образом реализовать свой блок — будь то PR, базы данных и прочее — до тех пор, пока партнер сам не приложит должные усилия и не будет сам в состоянии давать грамотные комментарии СМИ, активно пользоваться внедренными системами хранения единого знания, подчиняться административному директору по операционным вопросам, а также принимать участие в оценке персонала и сам подлежать этой оценке.

«Я рад, что уровень конференции IBA «Управление юридической фирмой» непрерывно повышается. Из года в год увеличивается количество участников мероприятия, и все



Выступление Василия Рудомино, сопредседателя Европейского Форума IBA, сопредседателя конференции IBA «Управление юридической фирмой», старшего партнера компании «АЛРУД» (26 ноября 2010 г., отель The Ritz Carlton, г. Москва)

больше спикеров из различных стран мира приезжают в Москву, чтобы поделиться с зарубежными коллегами своими профессиональными знаниями и опытом. Конференция все более точно ориентируется на актуальные нужды и требования партнеров юридических фирм, охватывая все области управления юридической фирмой и регулирования профессии. Для меня, как сопредседателя конференции и сопредседателя Европейского форума IBA, это мероприятие дает большие возможности для общения с юристами из России и стран СНГ, продвижения основных принципов IBA и важности вовлечения моих коллег в международное профессиональное сообщество. Принимая участие в таких конференциях, юристы приобщаются к лучшим мировым практикам ведения бизнеса и активно вовлекаются в обсуждение процессов, волнующих их коллег по всему миру» — отметил Василий Рудомино, старший партнер АЛРУД.

Несмотря на различие обсуждавшихся во время конференции и сопровождавших ее мероприятий тем, участники сходились в главном: актуальности назревшей и идущей трансформации юридического бизнеса в целом и каждой отдельной юридической фирме, желающей активно развиваться и быть способной конкурировать в новых экономических и геополитических реалиях. Именно поэтому девизом и главным результатом конференции стал тезис об открытии юридической фирмы будущего.

Организаторы:

International Bar Association (Международная ассоциация адвокатских образований) – <http://www.ibanet.org/>
LegalStudies.RU – <http://www.legalstudies.ru/>